

Le but de ces affiches est de renforcer l'image de la marque à travers des visuels personnalisés en fonction des villes.

MOUSTACHE

UNE BOULE OFFERTE À NOS

2000

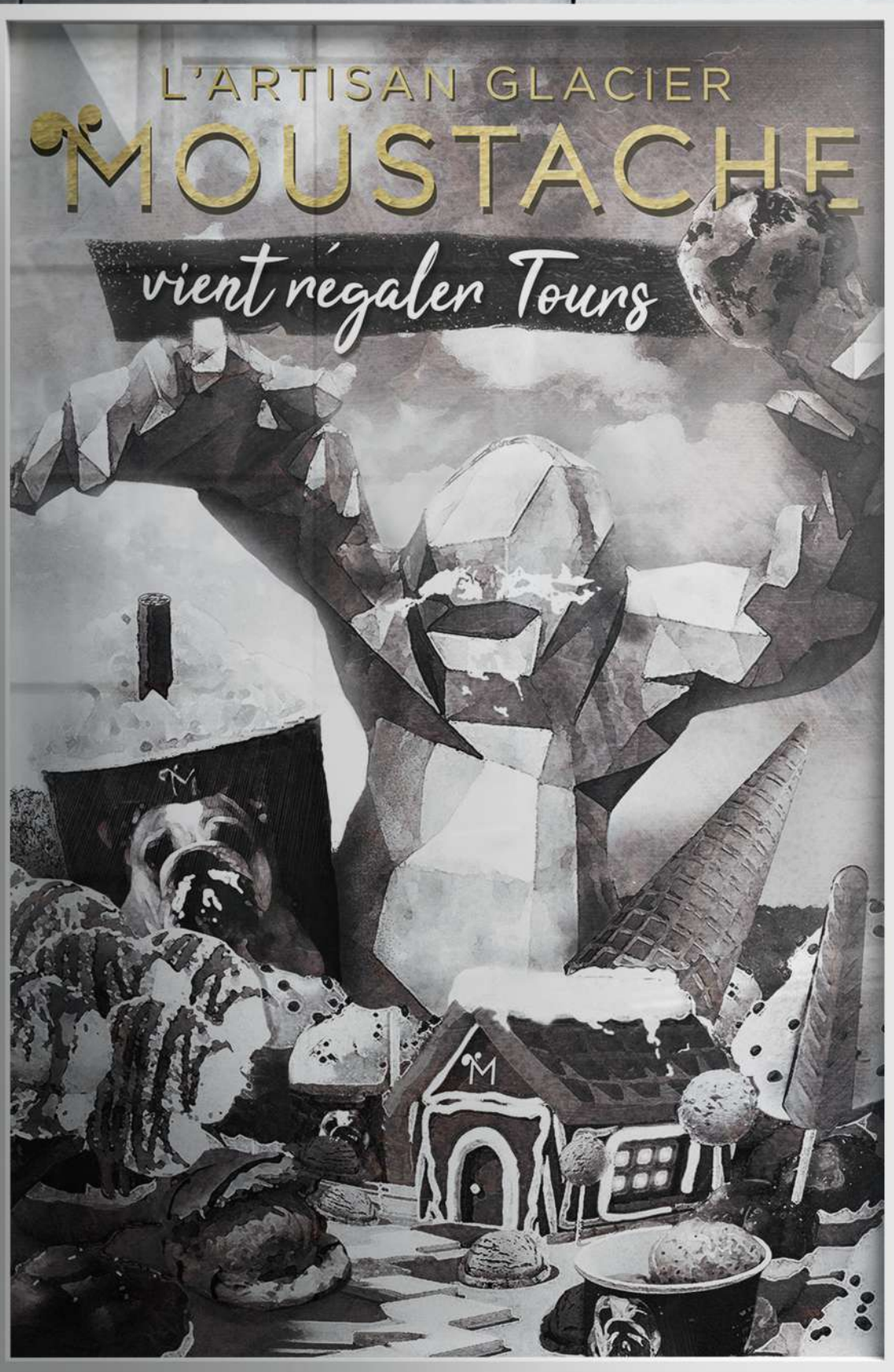
PREMIERS GOURMETS

PRODUIT ARTISANAL
FABRIQUÉ EN
BRETAGNE

3, PLACE ROYALE, NANTES

21 MAI À PARTIR DE 14H00

A l'occasion de l'ouverture du glacier Moustache Nantes, j'ai réalisé ce photomontage inspiré des "Machines de l'île". Le visuel rend hommage à la ville tout en mettant en avant la mascotte de la marque, le chien "Moustache"



Cette fois pour l'ouverture du glacier Moustache Tours,
j'ai mis en scène le "Monstre de la Place du Grand Marché"
icône de la ville, en train de se "faire une Moustache"*

*référence au slogan de la marque :

"Changez d'idée sur la glace, faites-vous une Moustache"

